

LE CONSTAT

Notre commune est un lieu de vie privilégié : neige, beauté des paysages, zone économique dynamique, identité culturelle forte.

Cependant, et comme beaucoup de villages touristiques, après la période faste des années 1990-2000, nous constatons depuis les années 2010-2020 une dépréciation de la qualité de vie pour les résidents.

D'une manière générale, cette dépréciation se traduit par l'essoufflement de la vie de village. Les localités qui le composent ont moins de lien entre eux.

Le symptôme le plus évident de cette tendance est le suivant : une baisse constante du nombre de résidents permanents sur notre commune.

Au-delà de cette tendance générale, la récente politique communale a eu plusieurs conséquences :

- La poursuite des programmes de construction de lits froids et tièdes.
- Nos services municipaux ont été déresponsabilisés. Le climat social s'y est dégradé.
- L'incohérence entre les discours et les actes a provoqué la défiance de la population.

Cette orientation et ces modalités ont finalement abouti à la prise de deux décisions municipales fortement controversées.

Il s'agit bien entendu du rapprochement prévu entre la SOREMAC et la Compagnie Des Alpes, ainsi que le projet de tyrolienne.

Ces deux décisions impactantes pour l'avenir de la commune ayant été prises sans concertation, c'est naturellement qu'elles ont donné lieu à des démissions en chaîne au sein du conseil, puis de nouvelles élections municipales.

Aujourd'hui, tout est à reconstruire.

Il nous faut trouver une nouvelle dynamique adaptée aux enjeux et envies de demain, et non plus tournée vers le passé.

La vie du village doit être remise au centre des débats et le développement doit la servir, et non plus l'inverse.

Les investissements doivent être faits pour anticiper les modifications en cours et à venir du monde que nous connaissons. Parmi elles, le réchauffement climatique qui changera à jamais notre modèle touristique. Le désir actuel de se tourner vers une vie qui a du sens, avec de vrais rapports aux autres et à la nature, plutôt que vers une société et un environnement artificialisé.

Nous avons une chance énorme : nous avons tout pour bien faire !

Nos infrastructures existantes ne nécessitent qu'une remise au goût du jour et un projet global qui les exploite pour relancer un intérêt touristique.

Notre population est encore nombreuse, dynamique et désireuse de voir renaître la vie de village. Nous pouvons nous appuyer sur nos anciens comme sur nos jeunes pour enthousiasmer les associations et les commerces autour d'un projet commun.

C'est pourquoi, en nous appuyant sur ces ressources humaines, naturelles et bâties, nous allons tout faire pour que renaisse cette vie de village, cet engouement général pour un avenir dynamique et profitable.

C'est tout à fait possible.

Pour cela, nous aurons besoin de l'implication de tous autour d'objectifs simples qui serviront ce cap général.

C'est à vous, c'est à nous de jouer cette carte ensemble. Et maintenant.

PROGRAMME « OUVRIR LES YEUX »

CAP POLITIQUE N°1 : APAISEMENT & COHESION

Objectif n°1 : Entre élus et administrés : démocratie participative

- Consultation locale sur le projet de tyrolienne
- Recenser les personnes souhaitant s'impliquer sur les sujets de réflexion communale et les inviter à des tables rondes
- Remettre en place la permanence des élus

Objectif n°2 : Entre élus/services municipaux/SOREMAC

- Adopter une nouvelle méthodologie de travail en s'appuyant sur les compétences humaines et techniques des services
- Améliorer la transmission des informations au sein des services et réfléchir aux instruments pour une meilleure collaboration
- Organiser un séminaire de formation sur les enjeux du changement climatique en stations de moyenne montagne
- Former les administrateurs de la SOREMAC sur leur fonction

CAP POLITIQUE N°2 : DYNAMISER LA POLITIQUE TOURISTIQUE

Objectif n°1 : Optimiser l'interaction entre les structures

- Organiser les échanges et la collaboration entre les structures touristiques
- Travailler sur la création d'une structure juridique regroupant les entités existantes

Objectif n°2 : Mettre à niveau les installations touristiques existantes

- Mise en valeur de la piste des Servages (SOREMAC)/Aménagement de l'espace enfant dans la zone de loisirs (Sport/Services techniques)/Poursuite du projet de via ferrata
- Adoption d'un plan de développement du vélo (DH, VTT et cross country)

Objectif n°3 : Améliorer la communication et la commercialisation

- Concentrer la communication au sein d'une même entité pour une meilleure visibilité

- Redéfinir l'identité de la station et la clientèle cible. Réorienter les campagnes publicitaires

Objectif n°4 : Associer les socio-pros à la politique touristique et proposer un pacte d'activités

- Définir les calendriers en concertation avec les socios-pros
- Améliorer la communication interne à la station

Objectif n°5 : Organiser des événements emblématiques récurrents

CAP POLITIQUE N°3 : REDYNAMISER LA VIE PERMANENTE

Objectif n°1 : S'atteler à la problématique du logement

- Sortir des programmes de construction de lits froids/tièdes
- Appliquer une majoration de la taxe d'habitation des résidences secondaires afin de permettre à la commune de conserver son foncier et d'investir en faveur de l'habitat permanent

Objectif n°2 : Consolider l'attractivité du village pour ses habitants

- Redonner un souffle à l'association des commerçants
- Trouver des solutions permettant de répondre aux besoins de garde d'enfants
- Soutenir un projet pour les adolescents de la commune et favoriser les chantiers éducatifs pour les jeunes auprès des services municipaux et des associations
- Maintenir le conseil municipal des jeunes et création d'une commission flainoise
- Appuyer et valoriser les actions du CCAS
- Soutenir les associations culturelles et sportives

Objectif n°3 : Favoriser la mobilité douce entre les hameaux

- Travailler sur des parcours accessibles à tous
- Mettre en place une veille juridique sur les dispositifs de subvention

CAP POLITIQUE N°4 : PRESERVER NOS PATRIMOINES

Objectif n°1 : Préserver le patrimoine naturel

- Favoriser l'installation de jeunes agriculteurs
- Soutenir la politique de gestion des forêts et travailler avec les propriétaires de parcelles forestières privées
- Encourager l'organisation des journées du patrimoine sur le territoire
- Déplacer les antennes téléphoniques loin des habitations

Objectif n°2 : Entretenir le patrimoine culturel (long terme)

- Restauration de l'ancienne école de la Frasse
- Restauration de l'auditorium et de la Chapelle de Flaine

- Restauration du centre culturel et du cinéma
- Entretien des œuvres d'art de Flaine (embellissement de la station)

CAP POLITIQUE N°5 : REAFFIRMER LA PLACE DE FLAINE

Objectif n°1 : Assurer la présence et l'implication des élus au Syndicat Intercommunal de Flaine

Objectif n°2 : Rénover l'école de Flaine (sécurité)

Objectif n°3 : Finaliser la modification des statuts du SIF

Objectif n°4 : Créer une passerelle entre les Offices de tourisme de Flaine et des Carroz

- Promouvoir davantage Flaine au sein du bulletin municipal
- Promouvoir les activités des deux stations au sein des programmes d'animation

Objectif n°5 : Diversifier l'offre touristique

- Réflexions sur l'aménagement de l'ARBARON et la création de sentiers ludiques
- Poursuite du projet de stade multi-activités
- Projet d'aménagement d'un espace culturel et loisirs (salle Alhena)

CAP POLITIQUE N°6 : AGIR POUR LE RAYONNEMENT DE LA COMMUNE

Objectif n°1 : Veiller aux intérêts de la Commune d'Arâches-La-Frasse au sein de l'Intercommunalité

Objectif n°2 : Soutenir les échanges avec les communes du Grand-Massif (Syndicat mixte du Funiflaine)

Réunions publiques :

Mardi 5 septembre 2023 à 20h00 à la salle du cinéma LES CARROZ

Mardi 12 septembre 2023 à 20h00 à l'Auditorium de FLAINE

Jeudi 14 septembre 2023 à 20h00 à la salle RIBOUREL à ARACHES